

证券代码：000861

证券简称：海印股份

广东海印集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-002

| | |
|--------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | <p>2018年5月18日,公司参加由广东上市公司协会和约调研数据平台共同主办的“2018广东上市公司投资者关系管理月活动—上市公司与机构投资者面对面交流活动”,报名参加的机构人员名单如下(排名不分先后):</p> <p>金鹰基金:杨刘名;广发证券:金荣;招商证券:魏立;东方财富证券:刘志凌;工商银行资产管理部:王安迪;天风证券:侯星辰;嘉实基金:古永祺;民生证券:王汉杰;华菱津杉:邓立;招商基金:陈伟;国泰君安证券:邱子良;舜盛资产:刘丹;西南证券:张荫先;中科沃土基金:彭上;广证恒生证券:刘忠腾;Capital Dynamics (HK):吴雄伟;中欧基金:胡博;中泰证券:徐稚涵;浙商证券:吴栋栋;平安证券:林琳;长沙阿里资产:刘君;农商银(北京)资产:聂龙涛;第一创业投资:毕梓源;东方证券:李梦强;华泰证券:方晏荷;平安大华基金:傅浩;安信证券:袁雯婷;国都证券:刘奇;太平洋证券:曾博文;长石投资:李国华;渤海证券:刘蕾;莫尼塔:林海;海通证券:张向伟;佛山金控:胡义湘;中证资本:方昂征;浙银前源资本:詹世乾;中天国富证券:曾亮;银河证券:谢良锋;信达澳银基金:高伟;弘源资本:刘青春;万家基金:李黎亚;长城证券:张潇;国金证券:廖德高;广州金控基金:刘奕;华创证券:娄湘虹等335名机构投资者。</p> |
| 时间 | 2018年5月18日 |
| 地点 | 广州市阳光酒店一楼国际会议中心 |

| | |
|--------------------------------|--|
| <p>上市公司接待 人员姓名</p> | <p>证券事务代表：吴珈乐 证券事务部：陈彦升</p> |
| <p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p> | <p>1、简要说明目前公司的经营状况</p> <p>目前，公司继续从事金融服务、商业运营等业务。</p> <p>(1) 金融业务</p> <p>金融服务指的是在法律规定范围内，以海印小贷、海印互联网小贷、海印保理、融资租赁、商联支付等载体，对适格主体提供一揽子相关金融等服务。</p> <p>2017 年度，控股子公司商联支付实现营业收入 144,024,686.22 元，净利润 47,699,722.34 元；海印小贷实现营业收入 46,587,443.72 元，净利润 24,045,464.66 元；公司参股的河源农商行营业收入 620,439,184.96 元，净利润 144,004,894.70 元；均较 2016 年度有不要 4 同程度的增长。</p> <p>(2) 商业业务（含地产）</p> <p>商业业务指的是公司通过整体定位、统一管理的模式将自建或租入的商业体对外出租的模式，主要的经营业态包括奥特莱斯、主题商场、专业市场、购物中心、物流仓储及科技园区等。公司的房地产业务主要模式是为商业运营而自建的商业综合体规划配套所建公寓，通过迅速销售回笼资金，反哺商业综合体及社区商业。</p> <p>商业业务方面（含房地产业务），2017 年度实现营业收入 2,287,455,747.35 元，归属母公司净利润为 184,036,328.73 元。</p> <p>2、公司是否有下调海印转债转股价的意向？</p> <p>2016 年 6 月 8 日，公司向社会公开发行了 1,111 万张可转换公司债券(债券简称：海印转债，债券代码：127003)。2017 年 7 月 10 日，公司实施 2016 年度权益分派方案，海印转债的初始转股价于 2017 年 7 月 11 日起由原来的 5.26 元/股调整为 5.25 元/股。</p> <p>目前，公司董事会将结合市场环境及公司实际情况，充分考虑是否需要下调“海印转债”转股价事宜。若有最新动态将第一时间公告在巨潮资讯网，敬请各位投资者关注。</p> |

| | |
|------|--|
| | <p>3、简要介绍公司未来发展方向及经营计划</p> <p>2018年，在零售业迎来转型变革、线上线下加速融合的背景下，公司将坚持业态创新、经营模式创新和服务创新，加强新技术、大数据应用，同时通过推行全面改革，进一步推进公司转型升级。</p> <p>(1) 全面改革，打造企业核心竞争力</p> <p>公司将进一步建立健全考核机制，改变过往相对单一的考核指标，改革评核制度，全面关注及提升各项相关指标，以多项指标排名综合考核各子公司业绩，令企业更高质量地发展。针对不同行业和类别的子公司，对应制定不同的考核指标，通过纵向和横向比较各子公司经济效益，供管理层决策参考。</p> <p>(2) 集中优势，深耕细作</p> <p>坚持深耕市场，集中公司资源，打造标准化优势业态产品，提升品牌影响力，为后续外延发展争取更多优惠条件；强化运营管理，通过发展进一步巩固区域竞争优势。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2018年5月18日 |